

Artikel ES Krim P'abd

by Sri Hartati

Submission date: 11-Jan-2019 10:06AM (UTC+0700)

Submission ID: 1063026418

File name: Artikel_ES_Krim_P_abd.docx (4.6M)

Word count: 3059

Character count: 17978

1
**Peningkatan *Life Skill* Perempuan Korban Pemutusan Hubungan
Kerja dengan Pelatihan Pemanfaatan
Ketela Rambut Menjadi Es Krim**

Sri Hartati dan Sulistyowati
Progdi Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Pertanian
2 Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo
Jl. Letjen Sujono Humardani No. 1 Sukoharjo 57521.
Telp.+62-0271-593156, Fax. +62-0271-591065, tatik_univet@yahoo.com

Abstrak

Terdapat sekitar 53 orang korban Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) penduduk Desa Duwet Kecamatan Wonosari, Kabupaten Klaten, 80 % diantaranya adalah perempuan. Untuk tetap berkontribusi pada pendapatan keluarga dibutuhkan keterampilan lain salah satunya adalah berwirausaha. Untuk dapat berwirausaha diperlukan peningkatan keterampilan (*life skill*) dengan memanfaatkan potensi wilayah setempat yang dimiliki. Salah satu potensi wilayah Desa Duwet yang dapat dikembangkan adalah penanganan hasil pertanian yaitu ketela rambut. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan, keterampilan (*life skill*) dan minat para perempuan korban Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) di Desa Duwet, kecamatan Wonosari kabupaten Klaten dengan memanfaatkan ketela rambut menjadi Es Krim. Bentuk kegiatan berupa pendidikan dan pelatihan kepada para perempuan tersebut tentang pembuatan es krim ketela rambut dan pendampingan wirausaha. Materi pelatihan meliputi teori dan praktek pembuatan es krim ketela rambut. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan pemahaman peserta mencapai 72,62 pada teori dan 98,47 pada praktek. Es krim ketela yang dibuat dalam dua kali praktek mempunyai rata-rata waktu leleh 27,95 mnt/50 gr, serta penilaian panelis terhadap warna aroma dan tekstur masing-masing adalah 4,6, 3,6 dan 4,3 dengan skala 1 tidak disukai dan 5 sangat disukai. Analisis usaha pembuatan es krim ketela rambut selama pendampingan wirausaha menunjukkan BCR 2,07, BEP tercapai jika harga jual Rp. 116.550 per resep, PBP (Pay Back Periode) 3,453 bulan

Kata kunci : es krim, ketela rambut, *life skill*, perempuan korban PHK

PENDAHULUAN

Adanya pengaruh kelesuan industri tekstil di Indonesia dan krisis ekonomi global yang terjadi di dunia akhir-akhir ini, berdampak pula pada industri-industri tekstil dan lainnya yang berada di wilayah Surakarta dan sekitarnya termasuk wilayah Sukoharjo. Akibat yang nyata tampak dari keadaan tersebut adalah adanya pengurangan jumlah karyawan atau Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) tak

terkecuali karyawan-karyawan dari wilayah kecamatan Wonosari yang banyak bekerja di industri-industri di wilayah kabupaten Sukoharjo. Karyawan-karyawan korban PHK dikategorikan rawan terhadap kemiskinan.

Wilayah kecamatan Wonosari merupakan wilayah kabupaten Klaten yang terletak paling timur berbatasan dengan wilayah kabupaten Sukoharjo, disamping mayoritas penduduknya mempunyai mata pencaharian dari bertani juga banyak penduduknya yang bekerja di perusahaan-perusahaan yang berada di wilayah Sukoharjo, termasuk penduduk yang berdomisili di Desa Duwet, kecamatan Wonosari, kabupaten Klaten. Berdasar data yang dipeoleh dari Kantor Desa Duwet, pada tahun 2006 tercatat 871 orang jumlah penduduk bekerja sebagai buruh di sektor swasta. Pada tahun 2008 jumlah tersebut berkurang sekitar 6 % sehingga menjadi 818 orang. Salah satu faktor penyebab berkurangnya penduduk yang bekerja di sektor swasta adalah karena korban PHK. Selama kurun waktu 2 tahun ini (2006-2008) sekitar 53 orang menjadi korban PHK di Desa Duwet. Sebaran kurban PHK 70% lulusan SD dan 30% SMP, 80% perempuan dan 20% laki-laki. Dari jumlah tersebut sebagian kecil memang diketahui telah mendapat pekerjaan baru, namun sisanya diketahui masih dalam kondisi menganggur.

Pengangguran berpotensi menimbulkan kerawanan kemiskinan. Untuk mengatasi hal ini, kurban PHK di Desa Duwet membutuhkan *life skill* yang terkait dengan potensi wilayah. Potensi wilayah yang dimiliki desa Duwet antara lain adalah dalam radius sekitar 2 sampai 3 km baik ke arah barat, timur, utara dan selatan terdapat pasar tradisional sehingga memungkinkan penduduknya mudah memperoleh hasil-hasil pertanian di wilayah sekitar termasuk ketela rambat. Ke arah barat terdapat pasar Tegalgondo, ke arah timur pasar Daleman, ke arah utara pasar Gawok dan ke arah selatan terdapat Pasar Delanggu. Salah satu hasil pertanian yang banyak diperdagangkan adalah ketela rambat. Selama ini ketela rambat biasanya dikonsumsi dalam bentuk digoreng atau direbus. Pemanfaatan ketela rambat menjadi Es Krim dapat dikembangkan di Desa Duwet untuk dijadikan usaha dengan investasi yang murah oleh sebagian penduduknya yaitu para perempuan kurban Pemutusan Hubungan Kerja (PHK).

Es krim biasanya dikonsumsi disamping sebagai jajanan minuman juga disajikan sebagai hidangan penutup dalam sebuah hajatan. Dalam 1 minggu

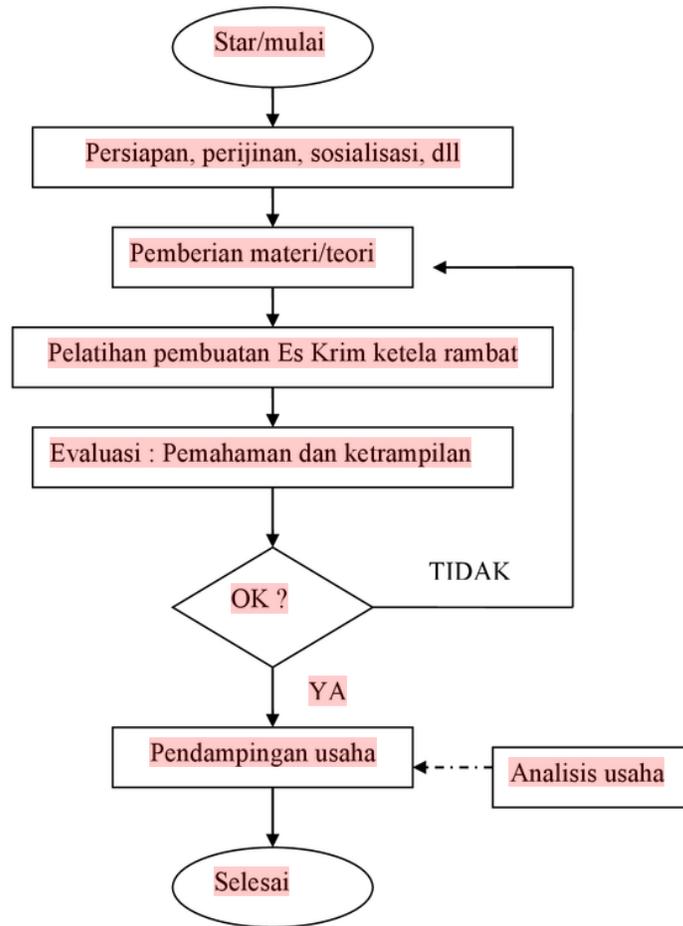
minimal 1 warga di wilayah kecamatan Wonosari yang menyelenggarakan hajatan misalnya resepsi pernikahan, syukuran, ulang tahun, haul, dan lain-lain dengan menghadirkan tamu minimal 300 orang per hajatan. Tradisi penyelenggaraan hajatan tersebut berpotensi sebagai peluang pemasaran produk es krim. Hal ini nantinya merupakan jaminan adanya keberlanjutan dari kegiatan penerapan Ipteks.

Es krim dari ketela rambat memiliki keunggulan bagi konsumen adalah memperoleh pilihan adanya produk dengan tampilan menarik (berwarna ungu alami), tekstur es yang lebih lembut, serta tidak mudah meleleh dibanding produk sejenis yang ada di pasaran. Menjamin kesehatan konsumen karena produk tidak menggunakan bahan pengawet, tanpa bahan pewarna tambahan maupun pemanis buatan (Tim Krenova, 2009). Warna ungu pada suatu bahan pangan merupakan zat antosianin yang merupakan golongan pigmen yang disebut flavonoid. Flavonoid disinyalir sebagai zat antikanker.

Tujuan kegiatan Penerapan IPTEKS ini adalah untuk meningkatkan kemampuan, keterampilan dan minat para perempuan kurban PHK di Desa Duwet dengan memanfaatkan ketela rambat menjadi Es Krim.

METODE

Alur kegiatan Penerapan IPTEKS pada khalayak sasaran disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Penerapan Iptek Pemanfaatan Ketela Rambat menjadi Es Krim

1. Pelatihan Pembuatan Es Krim Ketela Rambat

Pelatihan diberikan kepada para kurban PHK sebanyak 15 - 20 orang ditambah khalayak sasaran antara strategis sebanyak 5 orang. Materi pelatihan meliputi:

- a. Teori Pembuatan Es Krim Ketela Rambat meliputi baik bahan, peralatan maupun proses pembuatan. Penyampaian teori dilakukan dengan metode cearamah/kuliah yang diikuti dengan diskusi. Masing-masing peserta diberi

materi dalam wujud fotocopy bahan yang diajarkan. Alokasi waktu 1 x 120 menit.

- b. **Praktek Pembuatan Es Krim Ketela Rambat.** Pembuatan es krim mengacu pada pembuatan es krim yang telah dilakukan kelompok PKK "Guyup Rukun" Dk. Tengkek, Ds. Pondok, Kec. Nguter, Kab. Sukoharjo dengan ketua : Ibu Sri Patmawati. Alokasi waktu 1 hari. Produk es krim yang telah jadi dibuat dianalisis meliputi waktu leleh, dan penerimaan konsumen. Waktu leleh diukur dengan cara seperti yang dilakukan Isnijah,S (2002). Waktu leleh merupakan waktu yang diperlukan untuk mencairnya es krim per satuan berat es krim. Penerimaan konsumen di uji secara organoleptik oleh para peserta dan para tetangga yang hadir meliputi tekstur, warna, dan aroma es krim. Konsumen (panelis) diminta memberikan skor terhadap kesukaan produk es krim dengan ketiga kriteria tersebut.

Sebelum dan sesudah pelatihan dilakukan evaluasi terhadap tingkat pemahaman dan ketrampilan tentang Pembuatan Es Krim Ketela Rambat. Adapun langkah-langkah dan cara pembuatan es krim ketela rambat adalah sebagai berikut :

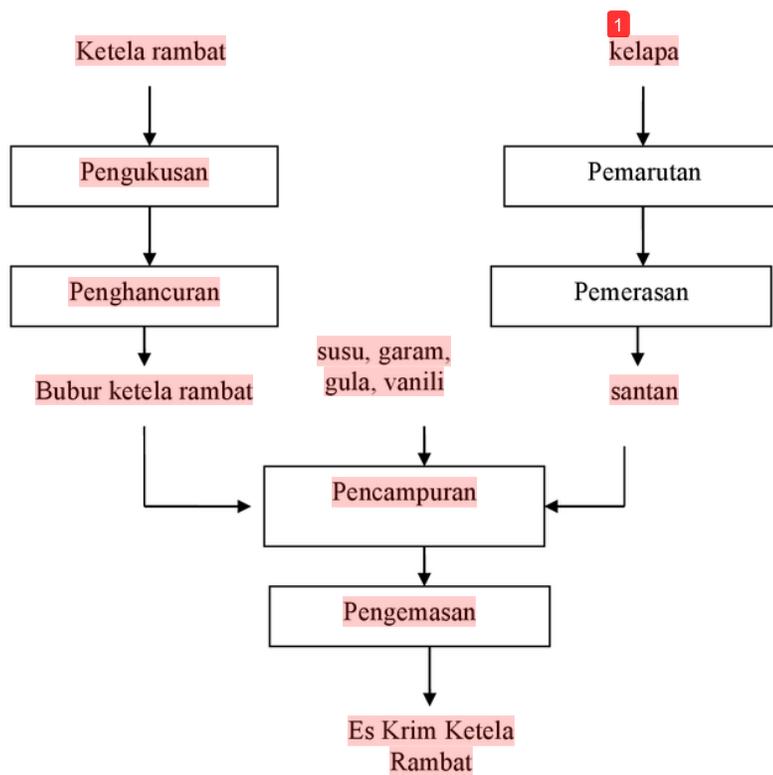
Bahan Pembuatan Es Krim Ketela Rambat (1 resep) :

- Ketela rambat (warna ungu atau oranye) : 2 kg
- Kelapa : 4 butir ukuran sedang dibuat santan sekitar 1 L
- Gula pasir putih : 1 kg
- Garam kasar (grosok) : 5 kg
- Es Batu : 2 balok
- Susu cair : 1 kaleng
- Vanili : 3 bungkus

Peralatan :

- Pemutar es krim dan "Bos"
- Pengaduk kayu (solet)
- Blender
- Panci
- Baskom
- Cup dan sendok es krim

Proses dan cara kerja :



Gambar 2. Proses dan Cara Pembuatan Es Krim Ketela Rambat

Cara Pembuatan :

1. Ketela rambat sebagai bahan baku, dicuci, dikupas, dan dikukus lalu dihancurkan dengan blender.
2. Kelapa diparut, diperas untuk memperoleh santan.
3. Santan dimasukkan ke dalam alat pencampur yang disebut "bos" berikut bubur ketela rambat, susu, garam, gula dan vanili.
4. Semua bahan dicampur dan diaduk-aduk hingga merata, kemudian "bos" ditutup.

5. "Bos" dimasukkan ke dalam drum, sekelling drum dituangi garam "krasak" dan es batu hingga penuh.
6. "Bos" diputar-putar, selama kurang lebih 1 jam, dengan sesekali dibuka untuk mengaduk bahan. Hal ini dikerjakan untuk menghindari terjadinya kerak. Proses dihentikan setelah bahan membeku.
7. Setelah bahan mengeras, air yang berada di drum dibuang, selanjutnya diganti dengan es batu dan garam yang baru untuk mempertahankan kekerasan Es krim yang terbentuk. (sebagai pengawet).
8. Es krim siap disajikan.

2. Pendampingan Usaha Pembuatan Es Krim Ketela Rambat.

Dalam pendampingan usaha, semua peserta dijadwalkan dalam pengelolaan usaha pembuatan es krim ketela rambat. Kegiatan yang harus dilakukan peserta meliputi: (a) Pencarian order pemesanan es krim, (b) Persiapan bahan dan alat, (c) Proses Pembuatan Es Krim Ketela Rambat, (d) Penyajian es krim, (e) Pencatatan data terhadap semua kegiatan yang dilakukan.

Dalam wirausaha, para peserta dikelompokkan menjadi 3 kelompok sesuai dengan kedekatan domisili mereka tinggal. Kelompok I, peserta yang tinggal di dk. Nanggulan (jumlah 6 orang), Kelompok II, peserta yang tinggal di dk. Pokoetan dan Karangasem (jumlah 6 orang), serta Kelompok III, peserta yang tinggal di dk. Temuireng dan Pokokulon (jumlah 5 orang). Masing-masing kelompok dipantau oleh pengurus PKK yang tinggal di wilayah domisili masing-masing.

Alokasi waktu pendampingan adalah 1 bulan. Setiap 1 minggu dilakukan pertemuan tim pelaksana kegiatan dengan peserta kegiatan untuk pemantauan dan evaluasi usaha yang telah dilakukan (data hasil pencatatan kegiatan peserta) dan dilakukan analisis usaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelatihan Pembuatan Es Krim Ketela Rambut

1. Pelaksanaan

Pelatihan diberikan kepada khalayak sasaran yaitu para kurban PHK yang berdomisili di Desa Duwet, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Klaten. Dari sekitar 30 undangan yang disebarkan sebanyak 22 orang datang menghadiri pelatihan. Diantara yang hadir adalah termasuk khalayak sasaran antara strategis sebanyak 5 orang (Ibu-ibu pengurus PKK) di desa setempat. Pelatihan dilakukan di gedung pertemuan Kantor Desa Duwet, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Klaten. Gambar 2. menunjukkan para peserta sedang mendengarkan materi yang disampaikan.



Gambar 2. Peserta Pelatihan Pembuatan Es Krim Ketela Rambut sedang Mendengarkan Materi yang Disampaikan

Pada awal pertemuan dilakukan pretest dengan sejumlah pertanyaan terhadap para peserta terlebih dahulu. Pelatihan yang diberikan meliputi teori dan praktek pembuatan es krim ketela rambut. Penjelasan tentang teori pembuatan es krim dari ketela rambut serta keunggulan ketela rambut berikut analisis ekonomi diberikan dengan metode ceramah, sedang praktek pembuatan es krim dilakukan 2

kali. Praktek pertama diberikan dengan cara demonstrasi dan peserta dilibatkan secara aktif untuk mengikuti jalannya proses pembuatan es krim sedang praktek kedua dilakukan oleh para peserta sendiri mulai dari persiapan sampai es krim jadi. Produk es krim yang telah jadi dibuat, dianalisis meliputi waktu leleh dan penerimaan konsumen. Analisis produk es krim hasil praktek tampak seperti pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Analisis Praktek Pembuatan Es Krim Ketela Rambat

Analisis	Praktek I	Praktek II	rerata
Volume produksi	1/2 resep	1/3 resep	
Waktu putar alat	1 jam	1,5 jam	
Waktu leleh Es Krim ¹⁾	29,6 mnt/50 gr	26,3 mnt/50 gr	27,95 mnt/50 gr
Warna ²⁾	4,5	4,7	4,6
Tekstur ²⁾	3,8	3,4	3,6
Aroma ¹⁾	4,2	4,4	4,3

Keterangan :

1) Diukur dari rata-rata 5 sampel

2) nilai 1 sangat tidak disukai dan nilai 5 sangat disukai

Dari Tabel 1. tampak bahwa waktu leleh rata-rata es krim yang dibuat pada praktek I dan II tidak terlalu berbeda. Apabila dirata-rata waktu leleh adalah 27,95 mnt/50 gr. Waktu leleh tersebut agak berbeda dengan yang pernah dilakukan Isnijah,S, dkk. (2001) yaitu daya leleh es krim yang dibuat dengan bahan pemantap CMC 0,4 % mencapai 14 menit 20 detik, sedang tanpa bahan pemantap daya leleh 7 menit 21 detik dengan sampel 2,6 gram es krim. Perbedaan waktu leleh tersebut dimungkinkan karena jumlah sampel yang digunakan dalam pengukuran adalah berbeda. Diketahui bahwa semakin besar volume es semakin lama waktu yang digunakan untuk meleleh/mencair. Hal ini juga sesuai dengan penelitian Yuniari Suyatin,dkk. (2006) yang menyimpulkan bahwa es krim yang ditambah ubi ungu dan tidak ditambah ubi ungu tidak berbeda nyata dalam resistensinya.

Penerimaan konsumen meliputi tekstur mencapai skor rata-rata 3,8 pada praktek I dan 3,4 pada praktek II. Warna es krim yang berwarna ungu alamiah rupanya disukai para panelis yaitu mencapai 4,5 pada praktek I dan 4,7 pada praktek II. Skor pada warna ini cukup tinggi dibanding kriteria tekstur dan aroma. Hal ini dimungkinkan dikarenakan warna alamiah ketela yang berwarna ungu

sangat menarik. Yuniari Suyatin, dkk. (2006) menyampaikan bahwa penambahan ubi ungu sebesar 10 % mampu memberikan kontribusi kandungan antosianin sebesar 2,72 mg/100 g es krim. Produk Es Krim yang dibuat dan warna ungu es krim ketela rambat seperti tampak pada Gambar 4.2.



Gambar.2. Sampel produk es krim ketela rambat yang selesai dibuat

Aroma es krim ketela rambat yang dibuat cukup diterima konsumen/panelis yaitu mencapai skor 4,2 pada praktek I dan 4,4 pada praktek II. Perpaduan aroma vanili yang ditambahkan dan ketela rambat rupanya dapat diterima baik oleh para konsumen.

Hasil Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui peningkatan pengetahuan dan ketrampilan para peserta. Pada awal pertemuan para peserta diberikan pretes dan pada akhir pertemuan diberikan posttest yaitu setelah praktek yang kedua. Soal dalam daftar pertanyaan disusun untuk mengetahui seberapa besar tingkat pemahaman peserta baik yang telah diberikan secara teori maupun praktek tentang pembuatan es krim dari ketela rambat. Jawaban dari setiap soal berupa pilihan

ganda dengan memilih salah satu jawaban yang paling tepat. Nilai dihitung menggunakan rumus:

$$\text{Nilai peserta} = (\text{jumlah jawaban betul}) / (\text{jumlah soal}) \times 100.$$

$$\text{Nilai akhir} = \text{rata-rata nilai seluruh peserta.}$$

Nilai peserta program adalah rerata skor seluruh jawaban. Nilai keseluruhan adalah rerata nilai seluruh peserta kegiatan. Selisih nilai akhir dari yang diberikan sebelum dan sesudah materi pelatihan teori dan praktek merupakan peningkatan tingkat pemahaman tentang pembuatan es krim dari ketela rambat. Hasil evaluasi seperti tampak pada Tabel 2.

Tabel 2. Rerata Tingkat Pemahaman Peserta

Evaluasi	Sebelum Pelatihan	Sesudah pelatihan	Persentase peningkatan
Teori tentang pembuatan es krim	2,27	3,92	72,68
Praktek pembuatan es krim	1,96	3,89	98,47

1 Skor 4 : sangat paham; skor 3 : paham; skor 2 : sedang; skor 1 : kurang paham dan skor 0 : tidak paham.

Dari Tabel 2 tampak bahwa sebelum pelatihan diberikan tingkat pemahaman para peserta mengenai es krim ketela rambat, baik pada teori pembuatan maupun praktek pembuatan es krim relatif rendah. Peningkatan pemahaman mencapai 72,62 pada teori dan 98,47 pada praktek.

B. Pendampingan Wirausaha Pembuatan Es Krim Ketela Rambat

Dalam wirausaha, para peserta dikelompokkan menjadi 3 kelompok sesuai dengan kedekatan domisili mereka tinggal. Kelompok I, peserta yang tinggal di dk. Nanggulan (jumlah 6 orang), Kelompok II, peserta yang tinggal di dk. Pokoetan dan Karangasem (jumlah 6 orang), serta Kelompok III, peserta yang tinggal di dk. Temuireng dan Pokokulon (jumlah 5 orang). Masing-masing kelompok dipantau oleh pengurus PKK yang tinggal di wilayah domisili masing-masing. Selama kegiatan berlangsung penjualan masih didasarkan pada pesanan pembuatan es krim dari seseorang yang mempunyai hajat.

Dari hasil usaha yang mereka jalankan, dapat dilihat seperti Tabel 3.

Tabel 3. Catatan usaha tiap kelompok selama program berlangsung

Kelompok	Frekuensi Produksi (kali)	Volume produksi	Hasil Penjualan (Rp.)	Jumlah Pendapatan (Rp)
I	2	1 + ½ resep	1,5 x 250.000	375.000
II	2	½ + ½ resep	2 x 125.000	250.000
III	1	½ resep	1 x 125.000	125.000
Total pendapatan				750.000

Dari Tabel 3 tersebut tampak bahwa frekuensi produksi masing-masing kelompok tidak terlalu tinggi, hal ini diduga dikarenakan masing-masing kelompok belum memiliki alat pemutar es krim sendiri sehingga pembuatan es krim dilakukan bergiliran sesuai di wilayah masing-masing ketika ada yang memiliki hajat.

C. Analisis usaha :

Perhitungan analisis usaha dihitung selama kegiatan berlangsung (sekitar 1 bulan) dari 3 kelompok untuk satu kali proses produksi (1 resep) es krim ketela rambat.

Tabel 4. Biaya Investasi pembuatan es krim ketela rambat

No.	Kebutuhan	Jumlah	Satuan	Harga/satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Alat pemutar es dan "Bos"	1	unit	500.000	500.000
2	Blender	1	unit	400.000	400.000
3	Pemarus kelapa	1	biji	5.000	5.000
4	Saringan kelapa	1	biji	10.000	10.000
5	Baskom plastik	1	biji	6.500	6.500
6	Panci	1	biji	35.000	35.000
7	Pengaduk kayu	1	biji	5.000	5.000
8	Sendok pengeruk	1	biji	25.000	25.000
					986.500

Tabel 5. Biaya Variabel pembuatan es krim ketela rambat

No.	Kebutuhan	Jumlah	Satuan	Harga/satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Ketela rambat	2	Kg	4.000	8.000

$$= 116.550$$

PBP (Pay Back Periode) atau Jangka Waktu/Periode Pengembalian Modal

$$\begin{aligned} \text{PBP} &= [(\text{biaya investasi} + \text{biaya variabel}) : \text{keuntungan}] \times \text{masa produksi} \\ &= [(986.500 + 355.200) : 388.650] \times 1 \text{ bulan} \\ &= (1.342.150 : 388.650) \times 1 \text{ bulan} \\ &= 3,453 \times 1 \text{ bulan} \\ &= 3,453 \text{ bulan} \end{aligned}$$

ROI (Return of investment)

ROI dihitung untuk mengetahui tingkat keuntungan dari modal yang digunakan.

$$\begin{aligned} \text{ROI (Return of investment)} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total biaya}} \times 100 \% \\ &= \frac{388.650}{361.350} \times 100 \% = 107,55 \% \end{aligned}$$

Dari analisis usaha yang dilakukan tampak bahwa usaha produksi es krim dari ketela rambat sangat menguntungkan. Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa BCR 2,07 (> 1) berarti usaha yang dilakukan tidak rugi. Sedang BEP mencapai Rp. 116.550, artinya harga penjualan pada angka tersebut sebagai titik impasnya.

Apabila modal usaha yang dilakukan akan meminjam di Bank maka pada sekitar 3,5 bulan pinjaman telah kembali (PBP = 3,453 bulan). Sedang tingkat keuntungan dari modal mencapai 107,55 % (dilihat dari perhitungan ROI).

1 SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berupa kegiatan penerapan IPTEKS ini dapat disimpulkan :

1. Peningkatan pemahaman peserta terhadap pelatihan pembuatan es krim dari ketela rambat mencapai 72,62 pada teori dan 98,47 pada praktek.
2. Es krim ketela yang dibuat dalam dua kali praktek mempunyai rata-rata waktu leleh 27,95 mnt/50 gr, serta penilaian panelis terhadap warna, aroma

dan tekstur masing-masing adalah 4,6, 3,6 dan 4,3 dengan skala 1 tidak disukai dan 5 sangat disukai.

3. Analisis usaha pembuatan es krim ketela rambat selama pendampingan wirausaha menunjukkan BCR 2,07, BEP tercapai jika harga jual Rp. 116.550 per resep, PBP (*Pay Back Periode*) 3,453 bulan

1

Saran

Perlu dilakukan kegiatan sejenis di lokasi yang berbeda yang juga memiliki potensi ketela rambat tinggi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Disampaikan kepada Departemen Pendidikan Nasional, Kopertis Wilayah VI sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Nomor : 002/O06.2/PP/FP/2009 tanggal 02 Juni 2009.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel ES Krim P'abd

ORIGINALITY REPORT

97%

SIMILARITY INDEX

97%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

media.neliti.com

Internet Source

96%

2

lppmbantara.com

Internet Source

<1%

3

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Surakarta

Student Paper

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off